

**TIC para el
cambio social**
*las mujeres
protagonistas*

TIC para el cambio social las mujeres protagonistas

Material de apoyo elaborado para la capacitación en género y TIC en el marco de los proyectos “*Las mujeres transformamos las ciudades*” (IMM-Urbal 12) y *TIC para el cambio social: una propuesta democratizadora para mujeres de las Comuna Mujer de Montevideo* (WACC – Cotidiano Mujer, Secretaría de la Mujer IMM)

COTIDIANO
MUJER



“Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Comunidad Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de las autoras y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea”

TIC para el cambio social: las mujeres protagonistas

Intendencia Municipal de Montevideo

Departamento de Desarrollo Social

División Políticas Sociales

Secretaría de la Mujer

Avda. 18 de Julio 1360, 2°. Piso

Teléfono: (598 2) 1950 2039

E-mail: secretariamujer@piso2.imm.gub.uy

<http://www.montevideo.gub.uy>

Programa URB-AL. Proyecto común R5-B2-04

“Centros locales de ciudadanía de las mujeres como defensoras de igualdad”

Programa URB-AL. Proyecto común R12-B2-05

“Las mujeres transformamos las ciudades. Servicios municipales de atención a mujeres”.

Edición: Cotidiano Mujer

ISBN: 978-9974-7717-4-1

Autoras: Cecilia Gordano y María Goñi

Diseño: Francesca Casariego

Ilustraciones: Cecilia Gordano

Impresión: Imprenta Rosgal S.A.

Depósito Legal: 342727/07

Montevideo - Uruguay, julio de 2007

“Debería potenciarse el papel de la mujer mejorando sus conocimientos teóricos y prácticos y su acceso a la tecnología de la información, lo que aumentará su capacidad de luchar contra las imágenes negativas que de ella se ofrecen a escala internacional y de oponerse a los abusos de poder de una industria cada vez más importante. (...) La mayoría de las mujeres, sobre todo en los países en desarrollo, carecen de acceso efectivo a las infopistas electrónicas, que están en vías de expansión y, por lo tanto, no pueden crear redes que les ofrezcan nuevas fuentes de información. Así pues, es necesario que las mujeres intervengan en la adopción de las decisiones que afectan al desarrollo de las nuevas tecnologías, a fin de participar plenamente en su expansión y en el control de su influencia.”

Plataforma de Beijing, Punto J. 1995



Prólogo

A partir de los años 90 el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha producido cambios sustantivos en las formas de comunicarnos. Internet se transformó en el instrumento de comunicaciones de más rápido crecimiento que haya habido, con un desarrollo y expansión vertiginosos. Año a año aumenta en forma exponencial el número de usuarios/as dando cuenta de un proceso a todas luces irreversible.

Nos encontramos inmersos en la llamada “sociedad de la información” donde las TIC ofrecen una gran potencialidad para el desarrollo humano, por su capacidad de llegar a mayor cantidad de gente y en un espacio geográfico cada vez más amplio. La posibilidad de acceso simultáneo a nivel global está cambiando las dimensiones de espacio-tiempo en que nos movíamos en los diversos ámbitos de actividad, trabajo, educación, recreación y relaciones humanas, potenciando procesos de desarrollo personal y grupal de gran impacto.

Paralelamente, se van generando procesos de inclusión/exclusión más notorios en el acceso a estas tecnologías, que se traducen en nuevas desigualdades.

En este contexto nos preguntamos cómo participan las mujeres uruguayas en este proceso. Según un estudio del Instituto Nacional de Estadísticas en el año 2006, el 24,3 % de los hogares uruguayos tienen computadora y el 13,7 % acceso a Internet. Analizando estos números desagregados por niveles de ingreso, las diferencias de acceso reproducen una brecha enorme entre los hogares de menores y mayores recursos, profundizando irritantes situaciones de desigualdad. En conclusión, son muy pocas las familias uruguayas que tienen acceso, aunque contemos las computadoras existentes en las escuelas y el aumento del uso de cybers por emigración.

Esta realidad que limita el ejercicio ciudadano de las mujeres de vastas zonas de Montevideo, operó como disparador en el momento de definir nuestra participación en el Proyecto Urbal B “LAS MUJERES TRANSFORMAMOS LAS CIUDADES”, que desarrollamos conjuntamente con las ciudades socias de Quito (Ecuador), Escazú (Costa Rica), Santa Tecla (El Salvador), Gijón (España) y Saint Denis (Francia).

Desde las políticas de género que desarrolla el Municipio de Montevideo buscamos promover el ejercicio de la ciudadanía activa de las mujeres, condición necesaria para la construcción de una ciudad integrada y equitativa. Y este ejercicio activo de la ciudadanía pasa, entre otras cosas, porque las mujeres adquieran mayor poder de decisión sobre sus propias vidas, por la capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública, por adquirir proyección de futuro. Para ello las tecnologías de la información y la comunicación se revelan como una herramienta potente. El acceso a redes de intercambio y foros de discusión; la posibilidad de ampliar oportunidades vinculadas con la vida laboral, de acceder a todo tipo de conocimientos e información que les permitan mejorar sus vidas, de desarrollar una conciencia global, acercarse a culturas y modos de vida diferentes, de comunicarse con familiares y amigos/as superando las barreras geográficas, son todas puertas de oportunidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres. Por estas razones, consideramos imprescindible iniciar esta línea de trabajo que permita a las mujeres montevideanas establecer vínculos amigables, seguros y significativos con los nuevos avances tecnológicos.

El Proyecto Urbal B “LAS MUJERES TRANSFORMAMOS LAS CIUDADES” se orienta a fortalecer la infraestructura y los procesos participativos de las ComunaMujer insertas en 8 zonas de Montevideo, ampliando las formas de inserción social e intercambio de las mujeres con el gobierno local, integrándose en red los diversos grupos, pero también trascendiendo fronteras y creando lazos con las ciudades hermanas vinculadas al proyecto.

En este camino hemos coincidido con Cotidiano Mujer, que desde su larga trayectoria de compromiso con las mujeres ha desarrollado una propuesta formativa con el objetivo de fortalecer la participación social de las mujeres a través de la apropiación de estas nuevas tecnologías.

Finamente, la elaboración de este material de trabajo se realizó en el marco del Proyecto de la Red Urbal 12, “CENTROS LOCALES DE CIUDADANIA DE LAS MUJERES COMO DEFENSORES DE IGUALDAD”, en el cual participó Montevideo conjuntamente con los municipios de Sao Paulo (Coordinador), Rosario, Vigo, Región Toscana y Repem – Red de Educación Popular entre Mujeres. Este proyecto nos ha permitido además, la creación de la “**Casa de las Ciudadanas**”, espacio privilegiado para el encuentro y potenciación ciudadana de las mujeres organizadas de Montevideo a partir de los programa ComunaMujer y PAIM, (Programa de Atención Integral a la Salud de la Mujer).

Estamos convencidas de la posibilidad democratizadora de las nuevas tecnologías cuando se aplican al bien común, abriendo espacios de comunicación, expresión, conocimiento e intercambio entre las personas, para la construcción de una sociedad con justicia y equidad sin distinción de sexo, raza, edad o situación social.

Montevideo, 31 de mayo de 2007.

Elena Ponte Gepp
Coordinadora Ejecutiva
Secretaría de la Mujer



Introducción

La inclusión de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la vida cotidiana de las mujeres como herramientas de cambio social y ampliación de su ciudadanía se ha vuelto prioritario en esta era digital que no ha llegado con la misma deseable intensidad para todas.

Las dificultades de acceso, capacitación y apropiación de las TIC por parte de mujeres de distintos orígenes socioeconómicos y diversa distribución geográfica son motivo de preocupación cuando se comprende la magnitud del impacto que esto tiene en el ejercicio activo de nuestros derechos y en las posibilidades de participación en todas las esferas de la vida social, política y económica. Romper el mito de la masculinización de la tecnología y la mercantilización del conocimiento son algunos de los grandes desafíos para las mujeres organizadas y feministas.

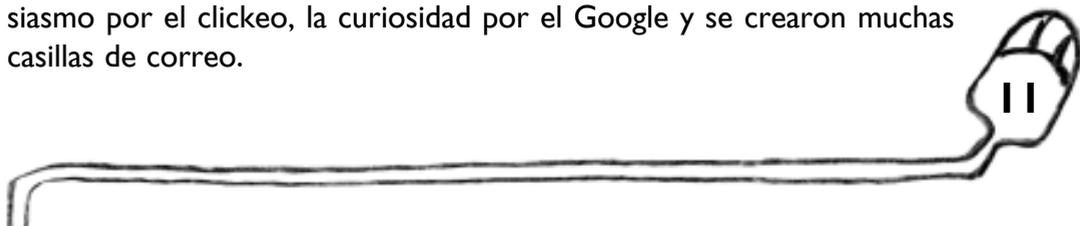
Esta publicación reflexiona sobre las mujeres y las TIC, y es parte de una línea de trabajo que Cotidiano Mujer emprendió en el 2006 en los barrios de Montevideo con las ComunaMujer para hacer de la comunicación una herramienta para el empoderamiento de las mujeres a nivel local.

Animarse

Susana tenía una computadora en su casa hacía ya varios años, pero no la tocaba más que para sacarle el polvo. Decía que era para sus hijas y su marido, para el estudio y el trabajo; que ella la podía romper o borrarle los programas, y que para qué la iba a usar, y que no. La computadora no. Olga no tenía computadora en su casa. Cuando parte de la familia que vive en EE.UU. manda noticias, ella se enteraba por su hija que tiene casilla de correo electrónico y le pasa las novedades. Cecilia había recibido una máquina nueva, muy moderna, regalo de unos amigos que se fueron del país y se la dejaron. Allí estaba sin usar, porque no sabía muy bien cómo ni para qué.



Estas mujeres podrían ser inventadas, pero son de carne y hueso. Podrían vivir en México, Río, o Madrid, pero viven en Montevideo, Uruguay. El destino las reunió junto a otras 12 compañeras en un curso breve de computación y género que se organizó en el barrio. Fue muy corto y nadie se volvió experta, pero se perdió el miedo al “Enter”, se despertó el entusiasmo por el clickeo, la curiosidad por el Google y se crearon muchas casillas de correo.



Desde entonces, Susana sigue cuidando la computadora de sus hijas y su marido, sin usarla, pero de vez en cuando va al cyber café más cercano a consultar su nuevo email. También va Olga, que no tenía computadora y que se anotó en otro curso para profundizar lo que había aprendido. En una de las clases celebró su cumpleaños chateando con su nieto y su hijo que están en el hemisferio norte. Y Cecilia finalmente prendió su máquina nueva y, de a poco, le va descubriendo las mañas.

La brecha digital tiene aristas socioeconómicas, generacionales y geográficas, y también de género. Es otra forma que adquiere la inequidad ya existente en nuestras sociedades, ahora relacionada con el acceso y apropiación de las TIC.

El ejemplo de Susana, Olga y Cecilia acerca la realidad de mujeres adultas que por temor, falta de oportunidad o incluso información, no se habían interesado en las computadoras, y que paulatinamente adquirieron confianza en sí mismas para realizar un manejo básico. Perder el miedo fue un primer paso fundamental. Después comienza la etapa de exploración de las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas en su más amplio espectro: escribir a parientes lejanos, realizar un trámite vía Internet, diseñar un afiche para el centro barrial, compartir una información o generarla ellas mismas.

Las TIC: definición y alcances

A lo largo de la historia, los sucesivos cambios tecnológicos han modificado la organización de las sociedades a través de su impacto en la vida cotidiana de las personas, especialmente cuando definen las formas de comunicarnos con los demás. La escritura, la imprenta, la electricidad, el teléfono –por mencionar sólo algunos ejemplos– y ahora la informática e Internet

Actualmente se define a las TIC como aquellos conocimientos e instrumentos utilizados para compartir, distribuir y reunir información, así como para comunicarnos, individualmente o en grupo, mediante el uso de computadoras y redes de computadoras interconectadas. Se las puede agrupar en tres categorías¹:

¹ NICHOLS, C. (Ed.) *Políticas TIC: manual para principiantes*. APC, 2005

- Ⓜ Tecnologías de la información: las partes de la computadora y sus componentes (conocido como Hardware), los programas utilizados (Software) y los conocimientos informáticos
- Ⓜ Tecnología de telecomunicaciones: sistema de telefonía y transmisiones de radio y TV
- Ⓜ Tecnología de redes: Internet, teléfonos celulares, conectividad por cable, por satélite, por ADSL y por banda ancha

Estas categorías se funden en la llamada convergencia digital, es decir, la integración de computación con telecomunicaciones que permite, por primera vez, la circulación simultánea de voz, datos e imágenes. Así sucede con los teléfonos celulares, el correo electrónico, los chats o conversaciones virtuales, las radios que transmiten por Internet, los diarios que actualizan las noticias en las pantallas, las imágenes digitales, los blogs, etc. La comunicación es ahora más rápida y llega a todas partes del mundo, e incluso ha cambiado las formas de relacionarnos con los demás.

A partir de la convergencia de información y comunicación, se dice que hoy vivimos o transitamos hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento, en la cual se plantean desafíos en torno a las maneras como se construye, comparte y valora el conocimiento.

¿Qué son las TIC?

Se definen como instrumentos y procesos utilizados para recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información por medios electrónicos y automáticos.

Las TIC son aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea.

Estas nuevas tecnologías están modificando la relación con el trabajo, la escuela, los amigos, los gobiernos y con los procesos de enseñanza y aprendizaje. La educación a distancia, el teletrabajo, las comunidades virtuales, el gobierno electrónico, son algunos de los procesos que se han potenciado o generado con la aparición de estas herramientas. Las TIC renuevan acciones que ya hacen parte de la experiencia del ser humano; pueden potenciar canales y formas de comunicación existentes, agilizar la transmisión de contenidos, disminuir la cantidad de intermediarios de un proceso determinado y comunicarse cotidianamente con otras personas a distancia, sin necesidad del “cara a cara”.

Las TIC

- Facilitan las comunicaciones.
- Eliminan las barreras de tiempo y espacio.
- Aumentan la producción de bienes y servicios de valor agregado
- Provocan el surgimiento de nuevas profesiones y mercados.
- Generan un nuevo espacio de comunicación e información.

Conocimiento: ¿abierto y libre, o propietario?

La sociedad actual ha sido reconfigurada a partir de la expansión de la circulación de información que hoy adquiere gran valor al considerarse “un instrumento del conocimiento”². Para fortalecer las democracias y consolidarlas como sistemas de organización verdaderamente inclusivos, es imprescindible que tod@s l@s actores que integran la sociedad tengan:

Ⓒ ACCESO. Acceder a la información para así generar conocimiento, a partir de sus saberes, vivencias y experiencias particulares

Ⓒ EDUCACIÓN. Para transformar la masa de datos indiferenciados generados por la saturación de información, debe haber “igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación para tratarla con discernimiento y espíritu crítico, analizarla, seleccionar sus distintos elementos(...)³”.

Según Manuel Castells (1998), la Sociedad de la Información es una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este nuevo período⁴.

El reconocimiento de las TIC como herramientas de inclusión social renueva el debate sobre “la privatización de los bienes comunes, a través de sistemas jurídicos y técnicos que fortalecen monopolios y construyen un sistema de apropiación privada y concentración creciente de todo aquello que siempre había sido común en manos de unos pocos. El agua, las semillas, el aire, las ideas, la matemática, la música, la cultura, el folklore, las medicinas tradicionales, el ADN, la vida misma⁵”.

2 Enciclopedia libre Wikipedia- <http://es.wikipedia.org>

3 Ibidem

4 CASTELLS, M. “La era de la Información I,II y III”. Editorial Alianza. Madrid, 1998

5 BUSANICHE, Beatriz et. al. *MABI: Monopolios artificiales sobre bienes intangibles*. Ed. Fundación Via Libre. Córdoba, Argentina, 2007. pp.

Uno de los casos más evidentes de privatización y mercantilización (convertir en mercancía, en motivo de lucro) del conocimiento en este contexto es el referido al software o los programas informáticos. “Existe un software básico sin el que la máquina-computador no podría funcionar ni recibir las órdenes de ejecución de los diferentes programas que instalaremos posteriormente. Este software básico es el sistema operativo⁶”. El 90 % de usuarios de informática utilizan el sistema operativo Windows “diseñado por la empresa Microsoft (cuyo propietario es Bill Gates) y pagan religiosamente al imperio Gates jugosos derechos... todo un poder económico sumado al significado político y social de la capacidad de controlar las herramientas básicas de la mayoría de computadores de todo el mundo. Técnicamente el sistema Windows significó en su momento una revolución. Su entorno de símbolos y dibujos facilitó que millones de personas sin especial entrenamiento informático pudieran usar un computador.

Frente al Windows se sitúa el Linux, del que cada día oiremos hablar más. Se trata de un sistema operativo desarrollado de manera cooperativa y no mercantil por centenares de personas que han apostado por el software libre y gratuito frente al imperio Microsoft.

El creador de Linux fue un joven finlandés de 21 años, Linus Torvalds, estudiante de la Universidad de Helsinki. En Julio del 91 presentó su proyecto al grupo de intercambio de información por correo electrónico con el que estaba conectado buscando gente interesada en desarrollar la idea. Poco a poco se han ido sumando a la idea cientos de programadores que han creado un grupo de desarrollo amplio (Linux Developers o “Desarrolladores de Linux”) al que Linus Torvalds continúa vinculado. Asumen compartir generosamente la información y el conocimiento en Internet, ponen a prueba sus avances técnicos, traducen a diferentes idiomas el material elaborado, escriben ficheros de ayuda para los usuarios y usuarias no expert@s y desarrollan paquetes (Debian) para facilitar instalación de los programas. Cualquier persona puede usar estos programas de manera gratuita sin pagar licencias a nadie.

Inicialmente el software libre fue popular en los servidores y con el paso del tiempo y el trabajo de miles de voluntarios las piezas faltantes se completaron. Linux, que antes estaba limitado a ser un sistema que no era visible a los usuarios finales — Google y Amazon son ejemplos de sistemas construidos sobre Linux— ahora es un sistema que es usado por miles de usuarios en todo el mundo en sus computadoras personales, teléfonos o organizadores personales.⁷

⁶ BOIX, Montserrat. *Manual Práctico: El ordenador y la Internet*
http://www.mujeresenred.net/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Manual_practico.pdf

⁷ MAS HERNÁNDEZ, Jordi. *Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo*. Barcelona, 2005

Linux se ha convertido en la cara solidaria de la Internet y la esperanza para los países del Sur a los que se allana el camino en el acceso a las Nuevas Tecnologías (...) Es importante saber que la elección entre Windows o Linux forma parte de un debate ideológico sobre el control de la tecnología y su democratización que no podemos eludir⁸”.

El software libre es propiedad de todos: cada persona en el mundo tiene derecho a usar el software, modificarlo y copiarlo de la misma manera que los autores de este mismo. Es un legado de la humanidad que no tiene propietario, de la misma manera que las leyes básicas de la física o las matemáticas. No existe un monopolio y no es necesario pagar peaje por su uso.

La dimensión humana de las TIC

Las TIC son herramientas, aunque a veces se las confunda con fines en sí mismos. Constituyen un medio para alcanzar distintos objetivos: sea una empresa que quiere ampliar sus ventas, un gobierno que inicia trámites en línea o un grupo de ciudadan@s que debate en un chat.

En todos los casos, quien usa la herramienta estará adjudicando un valor a su accionar, independientemente de si usa un teléfono celular o una laptop, y es el principal protagonista.



¿Por qué es importante considerar este aspecto? Porque muchas veces oímos hablar de las TIC como algo mágico que va a resolver todos nuestros problemas e incluso todas las injusticias del mundo. Es una posibilidad, cuando son instrumento de empoderamiento de las personas, facilitando la circulación de información, la difusión de muchas y diversas voces, la organización de grupos y la articulación de objetivos comunes.

⁸ BOIX, Montserrat. Op.cit

Pero también pueden ser utilizadas para perpetuar estereotipos y desigualdades, y reproducir o generar nuevos hechos de violencia. Pasa con la pornografía infantil, el tráfico de niños y mujeres, la trata de blancas, el acoso, por mencionar algunos ejemplos.

La Internet no ha creado nuevas formas de delitos contra las mujeres, las niñas, y los niños, pero ha creado nuevas formas y medios para perpetrar delitos. Sin embargo, también crea nuevas formas y medios para que las personas se organicen, trabajen en red, realicen campañas y produzcan acciones sociales que pueden no estar incluidas entre los intereses de gobiernos y corporaciones.

Karen Banks (2001)⁹

Las TIC no son ni el cielo ni el infierno, tan sólo una realidad (con fuerte impacto en la objetividad y subjetividad de las personas) que exige dirigir una nueva mirada a las prácticas sociales, que considere su influencia en la vida cotidiana de las personas y en la producción de sentidos¹⁰. Principalmente porque introducen un nuevo factor de desigualdad entre quienes pueden acceder y quienes no.

Son muchas las posibilidades para integrar las TIC de manera que contribuyan al cambio social y a la gestión de comunidades y organizaciones; a través de ellas pueden establecerse redes comunicantes y pueden diseñarse estrategias de información y comunicación sobre diversos temas, conectando varios medios, canales y formas de comunicación local.

Las TIC son importantes herramientas de desarrollo si su uso y aprovechamiento se hacen de una manera consciente de acuerdo con las condiciones, los contextos y las necesidades de comunidades y organizaciones.

La brecha digital

Así como tecnología es sinónimo de cambio, avance y dinamismo, y ofrece enormes posibilidades para mejorar la calidad de vida, también suele acotar el disfrute de sus ventajas y beneficios a un grupo reducido de personas que pueden acceder por su condición social y/o poder adquisitivo.

⁹ APC. Jac SM Kee. *¿Cultivando la violencia mediante la tecnología? Explorando la conexión entre tecnologías de la información y la comunicación y violencia contra las mujeres* (www.genderit.org)

¹⁰ GÓMEZ, R. Y MARTÍNEZ, J. *Internet... ¿para qué? Pensando las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe*. IDRC y Fundación Acceso. Costa Rica, 2001

El concepto de brecha digital se define como la diferencia que existe entre las personas (comunidades, departamentos, países) que cuentan con las condiciones óptimas para utilizar adecuadamente las TIC en su vida diaria, y aquéllas que no tienen acceso a las mismas o que, aunque lo tengan, no saben utilizarlas. No se relaciona solamente con aspectos de carácter tecnológico: es el reflejo de una combinación de factores socioeconómicos, culturales, políticos y de infraestructura de telecomunicaciones e informática. También está fuertemente vinculada al analfabetismo y al dominio de otros idiomas¹¹. Es entonces un tema muy unido a la educación, la formación y la cultura.

La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos de carácter tecnológico: es el reflejo de una combinación de factores socioeconómicos, culturales, políticos y de infraestructura de telecomunicaciones e informática.

Al hablar de brecha digital se pueden distinguir dos dimensiones:

- 1) Internacional
- 2) Nacional o doméstica

La primera hace referencia a la difusión relativamente lenta e irregular del progreso tecnológico desde los países de origen hacia el resto del mundo, ya que existen importantes diferencias entre los países desarrollados (generalmente productores de tecnología) y aquéllos en desarrollo (consumidores de tecnología).

La mayoría de los países aún se encuentra en tránsito hacia la Sociedad de la Información. Para alcanzarla, tendrán que eliminar la brecha digital que, en realidad, está atravesada por una serie de brechas (socioeconómicas, culturales, políticas). En casi todos los países del mundo la brecha digital se ha convertido en un tema crítico y en una de las principales barreras a superar para alcanzar un desarrollo real y una sustancial mejora en la calidad de vida de los/las ciudadanos/as.

¹¹ "El inglés es la lengua franca en Internet debido al predominio cultural de las universidades anglosajonas y a que esta tecnología fue desarrollada por investigadores de los Estados Unidos (...) pero gran parte de los mil millones de usuarios de Internet no sabe inglés (...) y es preciso facilitar la diversidad lingüística en el ciberespacio" (http://actualidad.terra.es/ciencia/articulo/piden_internet_diversificar_idiomas_evitar_1181014.htm)

La brecha digital no sólo se da entre países, sino entre ciudades de una misma nación o entre el área urbana y el área rural o entre mujeres y hombres, entre jóvenes y personas de la tercera edad o entre quienes tienen acceso a la educación formal de los que no lo tienen¹².

Según el informe de la OIT (Organización Mundial del Trabajo) sobre el Empleo en el Mundo 2001, cerca del 90% de los internautas (personas que acceden a Internet) se encuentra en países industrializados. Estados Unidos y Canadá concentran por sí solos el 57% del total. Por el contrario, la cifra conjunta de usuarios en África y Oriente Medio sólo representaba el 1%¹³.

La segunda dimensión es la doméstica, que refiere a las desigualdades de acceso y uso de TIC al interior de un país, entre diferentes grupos de la población (por edad, género, raza/etnia, nivel socioeconómico, nivel educativo). En este caso el debate se centra en la inclusión universal, el crecimiento con equidad y la aparición de una nueva forma de exclusión, muy presente en América Latina y el Caribe por sus grandes desigualdades¹⁴.

El informe de la OIT antes mencionado revela una “brecha digital de género” donde las mujeres están poco representadas en los empleos relacionados con las nuevas tecnologías, tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo. Este informe también da a conocer que las pautas de segregación de género se reproducen en la llamada “economía de la información”, es decir, “el estudio de las relaciones entre los agentes económicos en situaciones en las cuales existe una distribución desigual de la información disponible, (...) caracterizada por “procesos en los cuales hay que tomar decisiones aún cuando la información disponible es incompleta¹⁵”. “Aunque existe una desigualdad salarial entre quienes tienen conocimientos de TIC y quienes no, también existe entre los que utilizan las TIC. Esta polarización suele estar basada en el género¹⁶”.

12 Estrategia boliviana de TIC para el desarrollo <http://www.etic.bo/Capitulo1/Brecha.htm>

13 <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/newsroom/hechos/inf2001.htm>

14 Estrategia boliviana de TIC para el desarrollo <http://www.etic.bo/Capitulo1/Brecha.htm>

15 *Economía de la Información, Sociedad de la Información, Información Periodística* http://www.kas.de/proj/home/pub/63/1/year-2004/dokument_id-4901/

16 SABANES PLOU, Dafne. *Teletrabajo: una mirada con perspectiva de género*. (http://www.mujiresenred.net/zonaTIC/artide.php?id_article=51)

Las relaciones entre los géneros

El género es una construcción cultural que se da a lo largo de los siglos, caracterizada por relaciones sociales desiguales entre hombres y mujeres, y es instituida por símbolos, leyes, normas, valores, instituciones y subjetividades. La realidad no es algo predeterminado e inamovible, sino que es construida por las personas en un momento o lugar histórico dado, y por eso mismo puede transformarse.

El género como categoría de análisis es relacional: permite analizar las relaciones de poder entre hombres y mujeres. De ello se desprende el concepto de *rol de género* como aquel conjunto de normas y convenciones sociales que definen el comportamiento de las personas en base a sus diferencias sexuales. Las variaciones socio-históricas y culturales de las categorías *femenino* y *masculino*, evidencian que lo considerado como “natural” es, en definitiva, producto de la cultura. Así sucede con las tareas tradicionalmente consideradas femeninas, como por ejemplo el trabajo doméstico y la crianza de l@s hij@s. Hoy, después de muchos años de lucha feminista y de cambios en la organización de las sociedades, se reivindica que tanto mujeres como varones tienen responsabilidades domésticas y familiares compartidas, que ambos pueden y deben conciliar su trabajo fuera y dentro del hogar.

La realidad no es algo predeterminado e inamovible, sino que es construida por las personas en un momento o lugar histórico dado, y por eso mismo puede transformarse.

A lo largo de la historia de la humanidad han existido –y existen– numerosas y arraigadas desigualdades basadas en el género. Todavía hoy, el hombre sigue siendo privilegiado en términos de poder y oportunidades, lo que provoca la limitación de la autonomía de las mujeres, de su potencial y acceso al poder económico y político. Esta inequidad de género se reproduce como algo “natural” y “obvio”, y tiene graves consecuencias para las mujeres y para la sociedad. Ello se refleja en la violencia doméstica, la feminización de la pobreza y/o del VIH-SIDA, las diferencias salariales entre varones y mujeres por una misma tarea, la escasa participación de mujeres en cargos de poder y decisión (las políticas, las presidentas, las empresarias, etc.). La discriminación que muchas perso-

nas sufren a diario no sólo se basa en la clase social a la que pertenecen, sino también debido a su sexo, raza / etnia, edad, orientación sexual. No es posible hablar de avance de la democracia y justicia social sin tomar en cuenta esos factores.

Históricamente, el patriarcado es el más antiguo sistema de dominación-explotación, entendido como la predominancia del poder masculino. Posteriormente aparece el racismo, cuando ciertos pueblos se lanzan a la conquista de otros, menos preparados para la guerra. En muchas de estas conquistas, el sistema de dominación-explotación del hombre sobre la mujer fue extendido a los pueblos vencidos. Frecuentemente, mujeres de pueblos vencidos eran transformadas en parejas sexuales de los guerreros victoriosos o eran por ellos violentadas. En la actualidad esto todavía ocurre. Cuando un país es ocupado militarmente por tropas de otra nación, los soldados se sirven sexualmente de mujeres del pueblo que combaten. Con la emergencia del capitalismo hubo la simbiosis, la fusión, entre los tres sistemas de dominación-explotación que, en la realidad concreta, son inseparables: el patriarcado-racismo-capitalismo.

Para la historiadora Joan Scott “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y es una forma primaria de relaciones de poder. Como elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias entre los sexos el género comprende los símbolos culturales. Los conceptos normativos que expresan esos símbolos (doctrinas, religiosas, educativas, científicas, legales y políticas) que afirman los significados de ser varón y mujer en un momento histórico dado, el género se construye mediante las relaciones de parentesco pero también mediante la economía y la política, es decir en las relaciones sociales. El cuarto elemento que comprende la categoría de género, lo constituye la conformación de las identidades subjetivas. Pero en la definición de Scott hay un segundo componente central para comprender las relaciones de género y es que éstas son “una forma primaria de relaciones significantes de poder, dentro del cual y mediante el cual, se articula el poder”.

Los movimientos feministas como actores políticos han colocado entonces, tanto en el debate teórico como político, la cuestión de género en toda su complejidad abriendo múltiples perspectivas para repensar la democracia.

Las categorías “hombre” y “mujer” son al mismo tiempo -como plantea Scott- categorías vacías y rebosantes: “Vacías porque carecen de un significado último, trascendente. Rebosantes, porque aún cuando parecen estables, contienen en su seno definiciones alternativas negadas o eliminadas”.

Utilizar la perspectiva de género en la lectura y abordaje de la realidad implica comprender y asumir las desigualdades históricas de poder entre hombres y mujeres, y actuar en consecuencia para apostar a una sociedad con equidad y justicia social.

IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género supone que los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de las mujeres y los hombres se consideren, valoren y promuevan de igual manera. Ello no significa que mujeres y hombres deban convertirse en idénticos, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependan de si han nacido varones o mujeres. La igualdad de género implica que todos los seres humanos, hombres y mujeres, son libres para desarrollar sus capacidades personales y para tomar decisiones.

Equidad, Género y Tic

“Las mujeres conforman el 50% de la población pero realizan el 60% del trabajo, ganan una décima parte de los ingresos y son propietarias de la centésima parte de los activos¹⁷”

A nivel mundial existe un fenómeno persistente de feminización de la pobreza¹⁸ según el cual las mujeres constituyen un alto porcentaje de la población que vive con sus necesidades básicas insatisfechas. Ello limita su acceso a diferentes recursos que les permitan ejercer el control sobre las decisiones que afectan todos los planos de su vida: familiar, sexual, laboral, cultural, etc. El acceso a las TIC se suma entonces a una larga lista de privaciones que las mujeres sufren por motivos de género.

¹⁷ Políticas TIC: manual para principiantes. APC, 2005. Capítulo 18, pp. 86

¹⁸ Tendencias Mundiales del Empleo de las Mujeres 2007. Estudio de la OIT

Brecha digital de género define a las desigualdades de acceso, uso y control de las TIC por el hecho de ser mujer. Salvo las excepciones de quienes por trabajo o estudio las utilizan a diario, suelen presentarse como zonas ajenas, de difícil apropiación para las mujeres. Mucho tienen que ver los estereotipos de género imperantes en la sociedad patriarcal, que promueven la exclusión de las mujeres de los espacios de desarrollo emergentes a través de la asignación de roles que limitan su participación y la toma de decisiones estratégicas.

¿Por qué resulta más difícil para las mujeres apropiarse de las nuevas TIC para usarlas como “herramientas tecno-políticas¹⁹” –es decir, herramientas tecnológicas utilizadas con fines estratégicos para la incidencia política actual- con que transformar las desigualdades, las inequidades, las injusticias? Por los mismos motivos por los cuales les es más difícil acceder a cargos de decisión, de incidencia política, de saber científico y/o de mejores remuneraciones y reconocimiento social. La brecha digital que sufren muchas mujeres es un fenómeno nuevo, actual, pero es un pliegue más en la ya arrugada hoja de inequidades de género que se enraiza en un sistema de creencias, prejuicios y estereotipos tan antiguos como la humanidad.



Son claros y tristes ejemplos las múltiples jornadas de madres-esposas-trabajadoras, que no dejan cabida para otras actividades. O la división sexual del trabajo que perpetúa las opciones educacionales de niñas y niños: ellas para las tareas de cuidado y las carreras humanísticas; ellos para las científicas y de desarrollo tecnológico. De ese modo, aunque en muchas ciudades del mundo las mujeres son mayoría entre el estudiantado, la distribución por carreras evidencia una concentración de varones en lugares clave de la llamada economía del conocimiento y las oportunidades laborales mejor remuneradas.

¹⁹ VARIOS. *Networked politics*. Amsterdam, 2007 pp.50

Ello atenta contra los principios democráticos que establecen el acceso a la información y el derecho a la comunicación como aspectos fundamentales para el disfrute de ciudadanía plena. La era digital ha generado nuevos canales para los flujos de información, ha permitido que ésta se difunda con mayor amplitud y velocidad, y ha conformado nuevos mecanismos de interacción entre gobiernos, sociedad civil y el sector privado. Quien por cualquier motivo no tiene la oportunidad de formar parte de esos procesos, queda relegado de las dinámicas que organizan la vida social, política y económica, y por tanto excluido. La inclusión social, entendida como la participación en todos los ámbitos de la sociedad, el sentido de pertenencia a un grupo y el reconocimiento de ello por los demás, pasa hoy también por la inclusión digital.

Los derechos de las mujeres en la sociedad de la información

Los derechos humanos y las libertades fundamentales, de los cuales forman parte integral los derechos y libertades de la mujer, deben tener un protagonismo central en la Sociedad de la Información. Tanto hombres como mujeres, comunidades y naciones, tienen derecho a acceder y usar efectivamente la información y los conocimientos indispensables para satisfacer sus necesidades de desarrollo.

BEIJING, PUNTO DE REFERENCIA HISTÓRICO PARA LAS MUJERES EN INTERNET

“En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en septiembre de 1995 se plantea por primera vez en un foro internacional de tal envergadura la importancia de la comunicación como arma fundamental para el desarrollo y el empoderamiento de las mujeres convirtiéndose en uno de los principales ejes de debate (...) Beijing resulta también, por otro lado, referencia obligada en la historia de las mujeres y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información ya que por primera vez en un encuentro internacional de esta magnitud puede seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet. Es la culminación del trabajo realizado por el programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de la Comunicaciones²⁰”.

20 BOIX, Montserrat. “La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres” (<http://www.mujiereenred.net>)

A continuación, seleccionamos algunos párrafos de la PLATAFORMA DE BEIJING, del Capítulo *Objetivos estratégicos y medios*, punto J. “La mujer y los medios de difusión”

234. En el último decenio, los avances en la tecnología de la información han facilitado el desarrollo de una red mundial de comunicaciones que trasciende las fronteras nacionales y que influye en las políticas estatales, las actitudes privadas y el comportamiento, en especial de los niños y adultos jóvenes. Existe en todas partes la posibilidad de que los medios de comunicación contribuyan en mucha mayor medida al adelanto de la mujer.

235. Aunque ha aumentado el número de mujeres que hacen carrera en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de difusión. Se nota la desatención a la cuestión del género en los medios de información por la persistencia de los estereotipos basados en el género que divulgan las organizaciones de difusión públicas y privadas locales, nacionales e internacionales.

236. Hay que suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación, sean electrónicos, impresos, visuales o sonoros. Los medios impresos y electrónicos de la mayoría de los países no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad en un mundo en evolución. Además, los productos violentos y degradantes o pornográficos de los medios de difusión también perjudican a la mujer y su participación en la sociedad. Los programas que insisten en presentar a la mujer en sus papeles tradicionales pueden ser igualmente restrictivos. La tendencia mundial al consumismo ha creado un clima en el que los anuncios y mensajes comerciales a menudo presentan a la mujer como consumidora y se dirigen a las muchachas y a las mujeres de todas las edades en forma inapropiada.

237. Debería potenciarse el papel de la mujer mejorando sus conocimientos teóricos y prácticos y su acceso a la tecnología de la información, lo que aumentará su capacidad de luchar contra las imágenes negativas que de ella se ofrecen a escala internacional y de oponerse a los abusos de poder de una industria cada vez más importante. Hay que instaurar mecanismos de autorregulación en los medios de difusión y fortalecerlos, así como idear

métodos para erradicar los programas en los que haya sesgo de género. La mayoría de las mujeres, sobre todo en los países en desarrollo, carecen de acceso efectivo a las infopistas electrónicas, que están en vías de expansión y, por lo tanto, no pueden crear redes que les ofrezcan nuevas fuentes de información. Así pues, es necesario que las mujeres intervengan en la adopción de las decisiones que afectan al desarrollo de las nuevas tecnologías, a fin de participar plenamente en su expansión y en el control de su influencia.

238. Al abordar el problema de la movilización de los medios de difusión, los gobiernos y otros sectores deberían fomentar una política activa y visible de incorporación de una perspectiva de género en sus políticas y programas. Objetivo estratégico J.1. Aumentar el acceso de la mujer su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación.

TIC como herramientas de cambio social, desarrollo local y participación ciudadana para las mujeres organizadas de Montevideo

Desde hace ya varios años, se han introducido innovaciones en la gestión municipal para potenciar la ciudadanía de las mujeres, “*como sujetos sociales que ejercen sus derechos y tienen capacidad de decisión sobre la gestión municipal (...) incentiven la asociatividad, el ejercicio de derechos, el control social, el acceso a las decisiones y la ‘voz pública’ por el cambio en las desigualdades de género*”²¹.

Ser ciudadanas implica ser sujetas de derechos económicos, sociales, políticos y culturales, de los cuales el Estado es garante. Pero no se trata de una condición estática y pasiva, o de ir a votar cada 5 años. Por el contrario, hoy más que nunca, el ejercicio de la ciudadanía tiene una dimensión dinámica y activa, en permanente construcción y revisión, que requiere de nuestra participación en la vida social, política y económica de la sociedad para:

@ ejercer en la vida cotidiana, en la práctica, los derechos escritos en papel

@ reivindicar el ejercicio de otros derechos aún no reconocidos por los marcos jurídicos y normativos existentes (por ejemplo, los derechos sexuales y reproductivos)

21 PROVOSTE, P. y VALDÉS, A. *Democratización de la gestión municipal y ciudadanía de las mujeres: sistematización de experiencias innovadoras*. pp.3. Programa Ciudadanía y Gestión Local de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, y el Centro de Análisis de Políticas Públicas de la Universidad de Chile, con el apoyo de la Fundación Ford. 2000

En ambos casos, hay conflictos de poderes e intereses, espacios de disputa en los que las mujeres debemos estar presentes. El concepto de ciudadanía activa implica “interrogar las relaciones de dominación (...) y su práctica es valorada porque capacita a cada ciudadano a ejercer sus poderes de acción, a desarrollar sus capacidades de juicio y a lograr, por acción concertada, algunas medidas de eficacia política²²”.

Las TIC ofrecen importantes herramientas para favorecer procesos de desarrollo, aumentar las opciones de participación en la toma de decisiones y ejercer ciudadanías activas. Sin embargo, este potencial sólo se logra si se reconocen y atienden todos los elementos que conforman la actual brecha digital de género tanto en los ámbitos nacionales como en los espacios de discusión global desde donde se formulan y orientan políticas de TIC, de manera que más mujeres puedan participar y beneficiarse de las oportunidades y desafíos que ofrece la Sociedad del Conocimiento.

La participación de las mujeres en la Sociedad del Conocimiento

Las TIC representan un reto, tanto para el movimiento amplio de mujeres como para el feminismo, en la medida en que son un espacio simbólico y político clave para el desarrollo y la justicia social.

En este nuevo escenario se están abriendo grietas en las estructuras de poder tradicionales que dinamitan las relaciones jerárquicas, dando lugar a otras multidireccionales. Es necesario que las mujeres participen como creadoras de políticas diferentes, que vayan dibujando otras formas de hacer, otras maneras de nombrar, otros lugares donde hablar, comunicar, otras relaciones para trabajar, estudiar, etc.

Las TIC representan posibilidades interesantes para la conformación y el trabajo de redes y movimientos de mujeres. No sólo permite a las mujeres comunicarnos entre nosotras, sino también establecer contactos con otros grupos sociales diversos para compartir conocimientos, intercambiar aprendizajes y articular estrategias. Lo más importante de las TIC es que las personas puedan imaginar usos estratégicos de acuerdo con necesidades identificadas colectivamente en las comunidades.

22 Idem, pp.7

Según Dafne Plou de APC, un estudio reciente sobre TIC en América Latina reveló que:

- Ⓒ Las mujeres más dispuestas a aprender son aquellas que pertenecen a grupos organizados
- Ⓒ La baja autoestima es una característica de la autoexclusión digital de las mujeres. Tanto hombres como mujeres podemos tener control sobre las tecnologías y para ello es importante trabajar a nivel simbólico los efectos negativos de la cultura popular
- Ⓒ Las múltiples jornadas de la vida de las mujeres dejan poco tiempo para la formación

La igualdad de género, la no discriminación y el empoderamiento de las mujeres consagrados en la Declaración del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW) son requisitos indispensables para desarrollar la “Sociedad de la Información” de manera igualitaria y poniendo énfasis en las personas. Es necesario que gobiernos nacionales y locales adopten acciones positivas para:

- Ⓒ Incluir la perspectiva de género en todas las iniciativas sobre TIC
- Ⓒ Promover una formación y un desarrollo de contenidos sensibles a las cuestiones de género
- Ⓒ Estimular la educación científica y tecnológica para las mujeres
- Ⓒ Combatir la inseguridad y la violencia contra las mujeres a través de las TIC

Internet, globalización y movimientos sociales

También llamada la red de redes, Internet es un espacio de comunicación horizontal que nos permite acceder e intercambiar información en forma rápida, muy barata y de alcance global, es decir, desde y hacia todo el mundo. Pero es mucho más que eso: también “configura los modos de relacionarse, las representaciones simbólicas e imaginarias, los valores con los que referenciamos nuestra vida actual e imaginamos o proyectamos futuros posibles y deseables²³”.

23 BONDER, Gloria. “Las Nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias”. Capítulo V *Internet y algo más: acercamientos a la cibercultura*

El uso extendido de Internet posibilitó el proceso de globalización que hoy organiza nuestras sociedades. La globalización es de difícil definición porque abarca muchos conceptos, pero se la podría sintetizar como “el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Así, los modos de producción y de movimientos de capital se configuran a escala planetaria”²⁴.

Podemos hablar de una globalización económica (expansión de los mercados, proliferación de empresas transnacionales), de una globalización cultural (consumo estandarizado de bienes culturales como el cine, la música, la televisión, etc.), es decir que no hay una sino muchas globalizaciones. Se han globalizado las injusticias pero también las estrategias de resistencia a través de los movimientos sociales, y esto es de especial interés para nosotras.



24 Enciclopedia virtual Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>

Se dice que Internet ha convertido al mundo en una aldea global: “las posibilidades de poder comunicarte rápida y eficientemente con personas del otro lado del mundo, con culturas e idiomas diferentes; el comienzo de un intercambio financiero mundial que unifica a países separados geográficamente en relaciones económicas mundiales; la factibilidad de transportar personas, mercancías, información, imaginarios... en tiempos cortos, entre países y a través de fronteras; la democratización progresiva de las naciones del mundo bajo un solo sistema; la universalización de los derechos humanos; la desaparición de intermediarios inútiles; la diversificación del sistema de producción y comercio, empiezan a perfilar un mundo nuevo, sin fronteras, donde mueren las distancias y se unifican las culturas. Esto va haciendo que desaparezca el concepto de localidad y que nos preocupemos de las situaciones del globo; ya no somos un pueblo, ahora somos un mundo²⁵”.

En este contexto, Internet es un medio fundamental para la defensa y la ampliación de la democracia participativa, y se ha constituido en herramienta fundamental para las organizaciones sociales, que encontraron un espacio sin precedentes de visibilización de sus cometidos y de articulación con otros pares, sin límites geográficos.

El intercambio de información a través de Internet rompió el antiguo monopolio de las empresas de comunicación y descentralizó la agenda noticiosa. Todos y todas quienes nos conectamos a la red de redes nos convertimos en potenciales emisores de mensajes: así surgieron miles de medios de información alternativos que posicionaron temas de interés para grupos y minorías que antes estaban subrepresentados –cuando no totalmente ausentes- en la gran prensa, empeñada en marginar temas y debates nocivos para el sistema perpetuador de desigualdades sociales, políticas y económicas.

Además de la generación de información propia, el uso de Internet fue y es clave para gestar y difundir campañas, reclamos y propuestas, y en este sentido los grupos históricamente oprimidos se encontraron con una herramienta proporcional a la lucha que tenían que dar para ejercer plenamente sus derechos; fue el caso de indígenas, ecologistas, sindicatos, campesinos, feministas y movimientos de mujeres.

25 <http://www.monografias.com/trabajos14/global-utopia/global-utopia.shtml#GLOBAL>

Internet globalizó los problemas pero también el debate sobre las soluciones, ampliando los espacios de participación de la ciudadanía que ahora puede trabajar en conjunto desterritorialmente y en el espacio virtual, elaborando agendas comunes ante iguales preocupaciones, referidas por ejemplo a ciudades seguras, comercio justo o a la conservación de la biodiversidad.

El movimiento de mujeres creció y se fortaleció en el espacio virtual en la medida que supo acumular saberes y experiencias, articular acciones estratégicas para la consecución de objetivos concretos y denunciar públicamente situaciones de opresión e injusticia para con las mujeres.

Internet globalizó los problemas pero también el debate sobre las soluciones, ampliando los espacios de participación de la ciudadanía.

Cuando en San Salvador Atenco, México, la represión policial se ensañó con los cuerpos de las mujeres detenidas, las propias víctimas de los insultos, las violaciones y los manoseos hicieron circular sus testimonios por todo el mundo, pocas horas después de las aberraciones del 4 de mayo de 2006. En Nicaragua, las mujeres difundieron su lucha contra la injerencia de la Iglesia Católica para anular la ley que admite el aborto terapéutico y consiguió la adhesión de organizaciones de mujeres de toda América Latina. En Irak una joven cuenta los horrores de la guerra desde su blog y una feminista difunde por email decenas de testimonios de mujeres amenazadas por la Sharia o ley del Islam.

Y cabe preguntarse cuánta de esta información sería de conocimiento público si su difusión hubiera dependido sólo de los medios masivos de comunicación. La agenda de las mujeres no suele “ser tapa” ni motivo de grandes investigaciones, salvo excepciones y desde los últimos veinte años. Como afirma Essia Belhassen, algunos “medios masivos de comunicación no son inocentes sino que deben ser entendidos como actores de primera línea del discurso retrógrado dominante (...) desplazan el debate sobre los derechos de las mujeres (...) y en su lugar celebran los derechos que las mujeres ya disfrutaban²⁶.”

La generación de contenidos es prioritaria para el movimiento, desde el momento que cuestiona el orden cultural impuesto y promueve la generación de alternativas para el cambio social.

26 VARIAS AUTORAS. 2005. *Visions in process II. The World Summit on the Information Society, Geneva 2003-Tunis 2005*. Berlin: Heinrich Böll Foundation. Pp. 31

Tejiendo redes

Aún cuando no beneficia a todas de la misma forma, día a día mujeres de todo el mundo se conectan a Internet. Esta realidad refuerza las relaciones entre ellas y es una forma de solidaridad, y un medio para el empoderamiento y la creación de ciber-comunidades. La creación de redes de comunicación multiplica el trabajo de todas, el esfuerzo individual se torna colectivo cuando valoramos y reconocemos la autoridad de las mujeres. Esto, potencia el trabajo local/nacional que hacemos y fortalece el movimiento internacional de mujeres y la construcción de espacios con perspectiva de género.

“En el fondo las luchas de las mujeres en los diferentes puntos del planeta no son tan diferentes. ¿Cómo organizarse para el uso colectivo de la información uniendo la experiencia labrada por millones de mujeres en el mundo?” se pregunta Montserrat Boix en “La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres”. Destaca la importancia de las TIC para “establecer contactos e intercambiar ideas y, sobre todo, experiencias desde diferentes realidades económicas, culturales y sociales²⁷”.



27 BOIX, Montserrat. “La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres” (<http://www.mujeresenred.net>)

Las primeras redes electrónicas de mujeres surgen a principio de los años 90 y trabajan en foros de debate, listas de correo electrónico, capacitación para aprender a usar las computadoras, etc. El trabajo en red, ya sea entre mujeres en distintos países o situadas en un mismo lugar geográfico, permite articular acciones y propuestas en torno a preocupaciones en común y actualizar la información por canales alternativos de comunicación que representan los verdaderos intereses de las mujeres. Muchas veces esos intereses no son contemplados en las noticias que nos presentan los medios de comunicación tradicionales (radio, TV y prensa. Desde entonces, muchas iniciativas interesantes han tenido lugar en diferentes partes del mundo, las cuales podrían ser imitadas y desarrolladas por nosotras. Tienen que ver con influir en la construcción de la imagen de la mujer, concientizar y sensibilizar sobre cuestiones de género, trabajar por disminuir la brecha tecnológica, entre otras. Algunos ejemplos:

En Francia, el grupo Les Penelopes “invadió Internet” y desarrolló un programa de televisión interactivo “Cyberfemmes”. Joelle Palmieri, de Les Penélopes, dice: *“Internet nos ha permitido crear nuestro propio medio... no dependemos de una entidad política ni de un poder económico para emitir”*

Ⓢ Las TIC pueden ser utilizadas creativamente para influir en las políticas públicas. La Coalición de Mujeres AdHoc en Croacia creó una página web para monitorear e influir en las elecciones de 1999, informa Kristina Mihalec

Ⓢ En Uruguay, luego del procesamiento de una mujer por practicarse un aborto en mayo de 2007, se publicaron firmas de rechazo a esa medida en un blog en Internet. En pocos días se juntaron miles de firmas de hombres y mujeres, de diversas organizaciones e incluso de autoridades de gobierno.

Ⓢ En Argentina, la Red Informativa de Mujeres Argentinas (RIMA) intercambia a diario noticias sobre violencia doméstica y otros temas de interés para los derechos de las mujeres.

Ⓢ En mayo de 2006 se creó una red de solidaridad entre organizaciones feministas y de mujeres en repudio a los atropellos de la policía contra las mujeres de Atenco, México. Gracias a Internet se conocieron testimonios directos de las víctimas de abuso sexual y otros delitos, y se presionó para que la justicia investigara y procesara a los culpables.

Ⓢ La Articulación Feminista Marcosur, que nuclea a redes y organizaciones feministas de Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia y Perú, trabaja en red desde su creación en 2000. Gracias a las TIC se mantiene una comunicación fluida y se organiza el trabajo colaborativo, con debates

virtuales y presenciales, seminarios, publicaciones, campañas de información y sensibilización pública sobre los fundamentalismos (el “pensamiento único”) políticos, económicos, culturales y religiosos. También forma parte de una red de organizaciones feministas de Asia, África, América y Europa, que trabaja virtualmente y se reúne antes del Foro Social Mundial en los llamados Diálogos Feministas, donde se debaten los temas comunes a las mujeres de diferentes regiones del mundo y se elaboran agendas de acción en común.

¿Qué son las redes?

- Son un espacio virtual que continúa/reproduce el espacio real
- Potencialidades: mayor horizontalidad, menor control
- Importante recurso para ejercer una ciudadanía activa

“El activismo en la red ha demostrado que podemos aportar nuestro grano de arena desde la colectividad y el empoderamiento para que las voces de las mujeres se escuchen y algunas situaciones cambien. Nos sentimos menos solas ante la injusticia y tenemos la capacidad de reaccionar con rapidez e incluso contundencia (...) Es importante pues estar atentas a los procesos que se están llevando a cabo y que cambian con excesiva rapidez y de manera a veces imperceptible. Inevitablemente vamos a tener que convivir con las Nuevas Tecnologías de la Información y relacionarnos con ellas, y sólo podremos contrarrestar la perversión del medio con una conciencia clara de cómo, por qué y para qué las estamos usando.

Internet es esencial en una estrategia de democracia participativa, posibilita incrementar la acción entre las personas, sectores sociales, países y regiones a escala planetaria, favorece la comunicación horizontal y la democratización de las comunicaciones. Si logramos la máxima participación activa de las mujeres (...) planteando contenidos, analizando información, utilizando la red como mecanismo de presencia, sin duda podremos aportar un punto más de esperanza en la lucha por un mundo menos androcéntrico y más justo para las mujeres²⁸”.

²⁸ Ibidem

Producir nuestra propia información²⁹

El cambio más evidente en el escenario de las comunicaciones en estos últimos años ha sido la aparición de Internet como un espacio donde las mujeres no sólo pueden tener acceso a la información sino también producir y difundir la propia y trabajar en red. Los flujos de información son el elemento que garantiza la supervivencia de las redes y de su actividad.

La Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing propone que las mujeres sean capacitadas y alentadas a hacer uso de las nuevas tecnologías, con referencia particular a la diseminación y producción de información para los medios masivos y al fortalecimiento de la participación de las mujeres en la democracia.

Las mujeres pueden utilizar los sistemas de comunicación que proporcionan las TIC para, por ejemplo, aumentar su presencia y visibilidad en los medios de comunicación y combatir las imágenes negativas de las mujeres.

La investigación y la evidencia circunstancial sugieren que las imágenes de las mujeres se refieren principalmente a su rol en el hogar. La identidad, la ambición y la autovaloración de las mujeres están vinculadas a sus esposos e hijos. Rara vez las mujeres son mostradas como individuos o personas notables. Las líderes, artistas, activistas, economistas y políticas encuentran poco espacio en los medios, y cuando lo hacen, se resalta su vida personal, sus atributos estéticos y sus preocupaciones familiares. Además, a menudo son presentadas como víctimas. Las mujeres no hacen noticia, salvo que sean estrellas de cine, bandidas o reinas de belleza.

Muchas mujeres y organizaciones de mujeres generan información valiosa desde fuera de los medios masivos. Utilizada como fuente de información, podrían contribuir a incorporar una perspectiva de las mujeres en los medios.

²⁹ Selección del Informe de la discusión en línea sobre Mujer y Medios de Comunicación (sección J de la Plataforma de Acción de Beijing) 8 de noviembre al 17 de diciembre de 1999 (http://www.womenaction.org/global/wmrep_sp.html)

BLOGS³⁰

Un blog, también conocido como weblog o cuaderno de bitácora (listado de sucesos), es un sitio en Internet que se actualiza con frecuencia y recopila cronológicamente textos o artículos de un@ o vari@s autores que escriben con total libertad lo que quieran y crean importante. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el/la autor/a darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etc.

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs:

Ⓜ Comentarios: Mediante un formulario se permite a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos.

Ⓜ Enlaces o links: Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada.

Ⓜ Fotografías y vídeos: Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que recientemente se le ha llamado Fotologs o vlogs, respectivamente.

A diferencia de los sitios de noticias o periódicos digitales que suelen estar administrados por profesionales, los weblogs son principalmente personales y de amplio acceso. Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

Al igual que en los foros y el correo electrónico, existen amenazas al funcionamiento de nuestros blog, tales como los mensajes falsos e interferencias de usuarios que se hacen pasar por otros usuarios, etc.

³⁰ Definiciones extraídas de Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Intercambio de saberes

“Las mujeres siempre compartimos nuestro conocimiento. Pero casi nunca hemos compartido su ‘desarrollo’. En realidad, miramos en silencio como otros desarrollan nuestro conocimiento con otros lineamientos y con otros propósitos” (Cynthia Gehrie, participante de la discusión virtual sobre mujer y medios de comunicación realizada a fines de 1999).

“En la era de la información, las mujeres enfrentan el desafío de desarrollar y sistematizar su propio conocimiento, y también asegurarse que el mismo será empleado en su propio beneficio (...) Las redes de comunicación de mujeres (profesionales, investigadoras, de grupos de presión y otros) pueden proporcionar un muy importante y recíproco apoyo a las mujeres para conseguir reconocimiento a sus necesidades específicas en el campo de la comunicación y para contribuir a ésta, así como también para la defensa de sus derechos en esta temática”.

Como mujeres tenemos el doble desafío de fortalecer ese movimiento civil con insumos renovadores a la vez que colocar nuestras luchas históricas como necesidades de todos, hombres y mujeres, porque la democracia es relacional y no puede ser democracia si la mitad de la población no goza de autonomía para ejercer sus derechos. Además de apropiarnos de la tecnología, las mujeres tenemos que generar conocimiento y una masa crítica que contribuya a la reflexión y al debate que ya está instalado.

El ex Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, dijo que “mientras la tecnología modela el futuro, es la gente la que modela la tecnología y decide para qué puede y debería ser usada”. Las mujeres somos la mitad de la gente y vamos a meter mano en la tecnología. ¡En eso estamos!

Glosario

📧 **Blog:** Un blog, también conocido como weblog o (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial, tecnológico, educativo, políticos, etc³¹.

📧 **Brecha digital:** diferencia que existe entre las personas (comunidades, departamentos, países) que cuentan con las condiciones óptimas para utilizar adecuadamente las TIC en su vida diaria, y aquéllas que no tienen acceso a las mismas o que aunque lo tengan, no saben utilizarlas. La brecha digital es el reflejo de una combinación de factores: socioeconómicos, culturales, políticos y de infraestructura de telecomunicaciones e informática.

📧 **Estereotipo:** imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades y habilidades características. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación.

📧 **Género:** construcción social de las diferencias sexuales en un momento o lugar histórico dado. Como categoría de análisis corresponde a la idea de rol de género, denotando un conjunto de normas y convenciones sociales del comportamiento sexual de las personas.

📧 **Globalización:** proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

📧 **Patriarcado:** Modelo de organización androcéntrico y jerárquico basado en el principio de dominación que se alimenta de las diferencias sexuales convirtiéndolas en discriminatorias.

📧 **Perspectiva de género:** Permite desarrollar conocimientos concretos sobre las situaciones de las mujeres con respecto a los hombres en el mundo. Contribuye a visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres, conocer las causas que las producen y encontrar mecanismos para superar brechas existentes, así como reconocer que existen relaciones de desigualdad y que existe opresión e injusticia en la organización genérica de las sociedades.

Ⓜ **Redes:** una red de computadoras (también llamada red de ordenadores, red informática o red a secas) es un conjunto de computadoras y/o dispositivos conectados entre sí y que comparten información (archivos), recursos (CD-ROM, impresoras, etc.) y servicios (e-mail, chat, juegos), etc.

Ⓜ **Sexismo:** Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino. El sexismo abarca todos los ámbitos de la vida y las relaciones humanas, de modo que es imposible hacer una relación, no exhaustiva, sino tan siquiera aproximada de sus formas de expresión y puntos de incidencia.

Ⓜ **Sexo:** es el conjunto de características biológicamente adquiridas que nos diferencian anatómicamente como mujeres y varones.

Ⓜ **Sociedad de la información:** son aquellas que surgen con el uso e innovaciones intensivas de las TIC, donde el aumento de la transferencia de información modificó la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. Sin embargo, la información no es lo mismo que el conocimiento: ya que la información es efectivamente un instrumento del conocimiento³².

Ⓜ **Sociedad del conocimiento:** no es algo que exista actualmente, es más bien un ideal o una etapa evolutiva hacia la que se dirige la humanidad, una etapa posterior a la actual era de la información, y hacia la que se llegará por medio de las oportunidades que representan los medios y la humanización de las sociedades actuales. Mientras la información sólo siga siendo una masa de datos indiferenciados (hasta que todos los habitantes del mundo no gocen de una igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación para tratar la información disponible con discernimiento y espíritu crítico, analizarla, seleccionar sus distintos elementos e incorporar los que estimen más interesantes a una base de conocimientos), entonces seguiremos estando en una sociedad de la información, y no habremos evolucionado hacia lo que serán las sociedades del conocimiento³³.

Ⓜ **TIC:** Abreviación de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Son el conjunto de conocimientos y herramientas utilizados para compartir, distribuir y reunir información, así como para comunicarse unas con otras, individualmente o en grupo, mediante el uso de computadoras y redes de computadoras interconectadas.

31 Enciclopedia libre Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>)

32 Ibidem

33 Ibidem

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____

@ _____