



Noviembre 2007





# *1. Estructura de la muestra*

---



|







#### *4. Posesión de accesorios*

---



5. Uso de Internet vs. posesión de algunos bienes y servicios



## *6. Penetración de Internet*

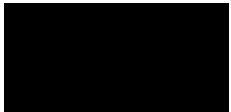
---





## 7. Composición del universo de internautas

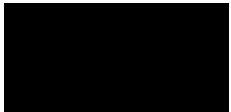
- **64% de los usuarios de Internet están en Montevideo (66% en 2006)**
- **53% son menores de 30 años, (58% en 2006), 16% son mayores de 50 años (9% en 2006).**
- **70% tiene por lo menos Secundaria completa. Solo 7% no tiene más que estudios primarios.**
- **49% de los usuarios son mujeres.**
-



## *9. Lugar de conexión*

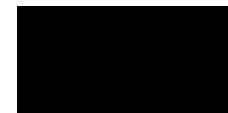
---





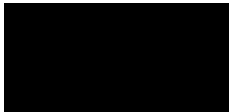
## *11. Conexión dentro del hogar*

---













16. Tiempo de conexión a Internet (2)

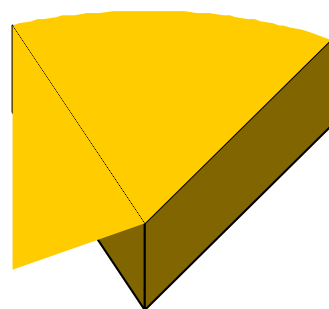
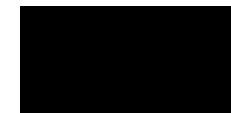








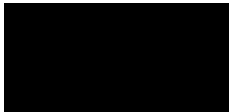
## 20. Frecuencia de uso de Internet



## *21. Casillas de correo*

---

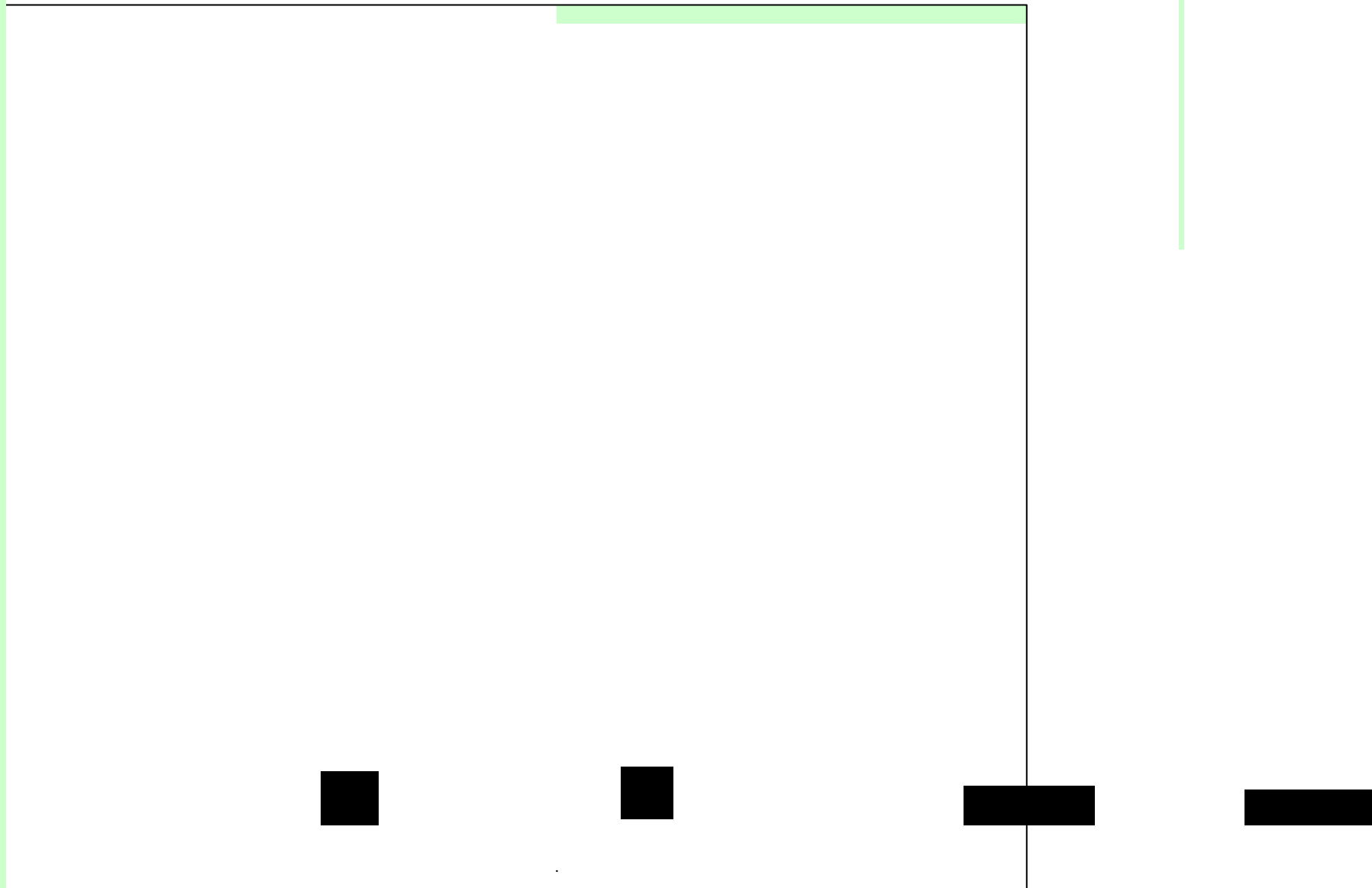




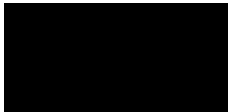
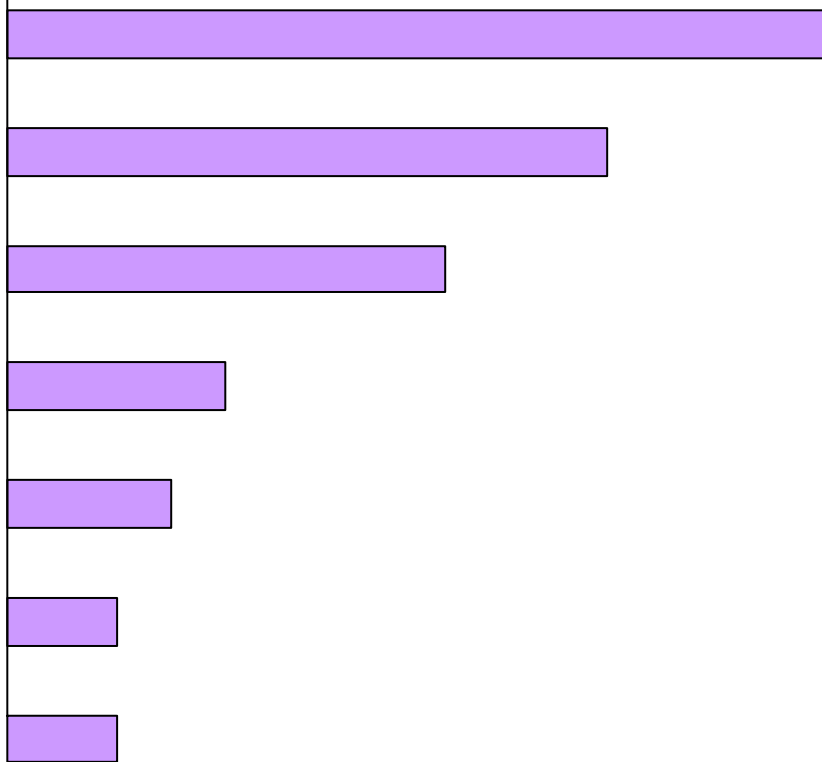




## *24. Usos de Internet*



*25. Uso principal de Internet*







## 28. Usos de Internet según sexo





*30. Blogs*





## *31. Publicidad en Internet*

---



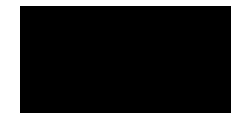
32. Registro para recibir promociones y ofertas







*36. Compras por Internet (1)*















*42. Medios digitalesqR...?UQT56e%A4D)*



*Síntesis y conclusiones (1)*



